

## VÁLTOZÁSOK AZ OSZTRÁK ADÓTÖRVÉNYEKBE – 2020.01.01.

Az osztrák adóreform szellemében történt intézkedések első ütemezéseként az alábbi, lényegesebb törvényi változások kerültek elfogadásra, illetve 2020.01.01-től hatályba léptetve:

### JÖVEDELEMADÓK:

- A kisértékű eszközök összeghatára 800 EUR-ra emelkedett (azaz az eddigiekhez képest megkétszereződött). Az egyösszegű leírás természetesen nem kötelező, az erre vonatkozó leírási mód minden adóév esetében egyénileg megválasztható. Az egyösszegű leírás esetén azonban az eszközre beruházási adókedvezmény (GFB) nem vehető igénybe.
- Átalányadózás lehetőségének bővítése 35.000 EUR éves árbevétel alatt. Kisvállalkozások („Kleinunternehmer”) szabadon választhatják az átalányadózás azon formáját, amikor a tétel költségek helyett egy az árbevétel arányában meghatározott átalányköltséget számolnak el a bevallásuk során. Ez az arány a tevékenységtől függően lehet 20, de akár 45% is. Az osztrák pénzügyminisztérium az egyes tevékenységekre vonatkozó listáját egy rendelet formájában hamarosan közzéteszi.

### TB-JÁRULÉK:

- Vállalkozók TB-járulékának egészségbiztosítási komponense a 7,65%-ról 6,8%-ra csökkent.

### ÁFA:

- Az alanyi adómentesség „kisvállalkozók” (Kleinunternehmer) árbevételhatárát (az eddigi 30.000 EUR-ról) 35.000 EUR-ra emelték.
- Az elektornikus publikációk (értsd: E-könyvek) áfájának mértéke az eddigi felére, azaz 10%-ra csökken.

### GÉPJÁRMŰADÓ ÉS NOVA:

- Az ún. biztosításadó azaz gépjárműadó az eddigi megállapítás szerinti motorteljesítményen fölül ezután a gépjármű CO<sub>2</sub>-kibocsátása alapján is meghatározásra kerül (az új adómegállapítás csak a 2020.09.30-át követően forgalomba hozott gépjárművekre vonatkozik).
- A NOVA ezután új CO<sub>2</sub>-emissziós vizsgálat (ún. WLTP) alapján kerül megállapításra. Az ún. „malus-érték” a különösen magas CO<sub>2</sub>-kibocsátású gépjárművekre g/km-ként megduplázódik.

### ÚJ ADÓNEM - AZ ÚN. „DIGITÁLIS ADÓ” AZ ONLINE-REKLÁMBÓL SZÁRMAZÓ BEVÉTELEKRE:

- Olyan vállalkozásokat érint amelyeknek az online reklámokból származó nettó árbevétele Ausztriában a 25 millió EUR árbevételt eléri vagy meghaladja, illetve olyanokat, akik az egész világon ugyanilyen tevékenységből származó árbevétele a 750 millió EUR-t éri el, illetve haladja meg. Az adó mértéke a tevékenységből származó nettó árbevétel 5%-a.